



10 puntenplan Jongeren en patiëntenorganisaties

Patiëntenorganisaties hebben veel kennis, ervaring en informatie die relevant is voor jongeren. Echter, tot nu toe lijken jongeren de verenigingen nog niet altijd te zien als vraagbaak of informatiepunt. Hoe kunnen we jongeren beter bereiken? Wat zouden zij willen? Dat hebben we gevraagd! Namens [CP Nederland](#), [SBH Nederland](#), [Schisis Nederland](#) en [JongPIT](#) presenteren we 10 punten:

- 1 Werk samen met jongeren.**
Werk samen met jongeren. Waar ligt hun behoefte? Waar kan je ze mee ondersteunen? Hoe kunnen zij helpen? Voor én door jongeren geeft het grootste bereik.
- 2 Wees laagdrempelig bereikbaar voor jongeren.**
Bijvoorbeeld via Whatsapp of een chatfunctie op de website..
- 3 Zorg ervoor dat je website goed leesbaar is op telefoon en tablet.**
Dan is je informatie overal te raadplegen.
- 4 Maak visueel wat je als vereniging doet voor jongeren.**
Bijvoorbeeld door een film op Youtube.
- 5 Gebruik de sociale media voor je boodschap.**
Mails werken namelijk minder goed en worden nauwelijks gelezen.
- 6 Geef verdiepende informatie over de diagnose.**
Jongeren weten al veel over hun aandoening. Bijvoorbeeld wat betekent hun diagnose op langere termijn voor bijvoorbeeld zelfstandigheid?
- 7 Geef bruikbare tips over alledaagse onderwerpen.**
Bijvoorbeeld over verzekeringen, opleiding en reizen.
- 8 Maak het praktisch!** Bijvoorbeeld in korte checklists in plaats van een langere tekst.
- 9 Verwijs naar de juiste plekken voor informatie die er al is.**
Bijvoorbeeld naar de website van [JongPIT!](#)
- 10 Maak informatie beschikbaar die gemakkelijk doorgestuurd kan worden.**
Dan kunnen jongeren zelf anderen informeren als dat nodig is.